



**Høgskolen i Molde**

Vitenskapelig høgskole i logistikk

Høgskolen i Molde

# Strategi for «digitalisering og nettbasert undervisning ved Høgskolen i Molde

Arbeidsgruppe for digitalisering av undervisning

19.04.2021

Arbeidsgruppe for digitalisering av undervisning

## Utarbeidet og skrevet av:

Judith Molka-Danielsen	Dekan ved Avdeling for logistikk
Sissel Waagbø	Studiesjef
Kari Bachmann	Dekan ved Avdeling for økonomi og samfunnsvitenskap
Asmund Olstad	Professor ved Avdeling for logistikk
Halvard Arntsen	Førsteamanuensis ved Avdeling for logistikk
Heidi V. Haavardsen	Dekan ved Avdeling for helse- og sosialfag
Kjetil Kroknes	IT-sjef ved IT-senteret
Per Kristian Rekdal	Førsteamanuensis ved Avdeling for logistikk
Rolf Magnus Orø	Seniorrådgiver for digitalisering av undervisning
Heidi Høgseth	Viserektor for forskning
Anne Gutteberg	Høgskolelektor ved Avdeling for helse- og sosialfag
Jens Petter Straumsheim	Informasjonssjef ved Direktørens stab
Bård-Inge Pettersen	Høgskolelektor ved Avdeling for logistikk
Kjell Marius Herskedal	Førsteamanuensis ved Avdeling for økonomi og samfunnsvitenskap
Hens Petter Iversen	Førsteamanuensis ved Avdeling for helse- og sosialfag
Tone Hegdal	Høgskolelektor ved Avdeling for Helse- og sosialfag
Øystein Nerland	Teamleder opptak ved Studiekontoret

## Møtevirksomhet:

- A. Onsdag 19. august 2020
- B. Fredag 11. september 2020
- C. Fredag 30. oktober 2020
- D. Mandag 16. november 2020
- E. Onsdag 3. mars 2021
- F. Fredag 9. april 2021

## Opprinnelige spørsmål fra Steinar Kristoffersen fra 2020:

1. *Skal HiM tilby undervisning til andre enn registrerte grads- og emnestudenter i et slikt omfang at det bør understøttes av en egen formidlingsplattform, og skal det innebære et ansvar for oppfølging, eller kun deling av materiale til de som ønsker tilgang for selvstudier?*
2. *Er det mulig å implementere beslutningen i det første spørsmålet på individuell og frivillig basis, eller må høgskolen undersøke muligheten for å vedta en policy som gjelder hele institusjonen, avdelinger, programmer eller emner, uavhengig av hva fagansvarlig og enkeltansatt selv ønsker?*
3. *Er det nødvendig, tjenlig eller ønskelig å bygge en «merkevare» med eget navn og egen grafisk profil, slik som «HiMoldeX» for å understøtte distribusjon av pedagogiske elementer og materiale som ikke formidles direkte og i sann-tid til studentene våre? Hvilke alternativer har vi, utover å integrere digitalt materiale enten i sin helhet i?*
  - a) *Canvas*
  - b) *Internett siden til HiMolde.no*
  - c) *Kombinasjon av dette og kommersielle kanaler (for eksempel YouTube, Facebook etc.)*
4. *Dersom utvalget ønsker å legge til betraktninger om ressursbehov eller teknologiske retninger som bør utforskes nærmere, er det velkomment, men ikke nødvendig.*

**Disse spørsmålene svares ikke på direkte i dette dokumentet.**

**I stedet kommer vi med helhetlig strategi for nettbasert undervisning basert på blant annet spørsmålene stilt. I tillegg kommer vi med tiltak og et forslag til fremdriftsplan som oppsummerer gruppens samlede synspunkt på hva som bør gjøres videre.**

## Innholdsfortegnelse

Mandat .....	4
Omfang .....	4
Helhetlig strategi for nettbasert undervisning ved HiM .....	5
Tiltak 1: Etablering av dedikert produksjonsteam .....	8
Tiltak 2: Pilotprosjekt «Nettbasert årsstudium i logistikk» .....	13
Fremdriftsplan .....	13
Konklusjon .....	18

## Mandat

Høgskolen i Molde (HiM) har som mål å utvikle en strategi for «digitalisering og nettbasert undervisning» med samme tidshorisont som ble fastsatt av styret i HiM i mai 2019, som er satt til 2025.

Strategien vil bli vurdert i et kommende styremøte i 2021. Arbeidsgruppens oppgave er å foreslå mål samt en plan for hvilke støttende virkemidler skal tas i bruk for «digitalisering og nettbasert undervisning» på Høgskolen i Molde.

Siden HiM ønsker en helhetlig strategi for digital utdanning og nettbasert læring, er det naturlig at dette mandatet omfatter mer enn bare HiMoldeX. Den fremtidige strategien skal omfatte mer enn bare den digitale plattformen som skal benyttes.

Arbeidsgruppen har utarbeidet 2 anbefalinger og en fremdriftsplan som vi mener er viktig for en helhetlig strategi for den digitale læringen på Høgskolen i Molde.

## Omfang

Vi deler inn omfanget av «digitalisering og nettbasert undervisning» i tre kategorier som omfatter forskjellige tjenestenivå og interesser:

1. Blandet undervisning (kategori 1)
2. Nettbasert undervisning (kategori 2)
3. Digitalisering utover undervisningen (kategori 3)

Vi går nå kort gjennom hva som ligger bak hver del.

### *1) Blandet undervisning – kategori 1*

Blandet undervisning omfatter emner og kurs som primært er campus-emner men som benytter seg av nettbaserte digitale verktøy. De fleste eksisterende emnene ved HiM faller inn under denne kategorien.

### *2) Nettbasert undervisning – kategori 2*

Nettbasert undervisning omfatter emner eller kurs som *kun* går over internett og som er *skalerbare*, dvs. det kan ta imot et ubegrenset antall studenter. Slike mener kalles ofte MOOC. Et nettbasert studium består kun av nettbaserte emner. Vi har ingen kjennskap til at HiM har et slikt emne/kurs per i dag.

Hvor skalerbart et studium er, vil være avhengig av graden av interaktivitet mellom studenter og undervisere, og derav rom for eventuelt å engasjere flere ansatte. Et av hovedformålene med dette mandatet er å utvikle en strategi for denne kategorien emner.

### *3) Digitalisering utover undervisningen – kategori 3*

Arbeidsgruppen anbefaler at dette mandatet skal inkludere digitalisering utover undervisningen. Den foreslåtte plattformen kan tilby digital formidling, f.eks. formidling av forskning, tilby offentlige

kommentarer og ta opp tema som offentligheten kan ha interesse av og som er innenfor de disiplinene som HiM tilbyr når det gjelder kurs og forskning.

Arbeidsgruppen anbefaler at strategien for «digitalisering og nettbasert undervisning» er uavhengig av teknologi, men samtidig bør man betrakte sektorløsninger for video osv. som er fornuftig å bruke. Vi mener at undervisning i form av nettbaserte emner/studier ikke bør blandes med portalen for formidling og digitalisering utover forskning.

## Helhetlig strategi for nettbasert undervisning ved HiM

Denne første anbefalingen er egentlig en kortfattet oppsummering av flere punkter vi mener er viktige for HiM. Totalt utgjør disse anbefalingene vår helhetlige strategi for nettbasert undervisning ved HiM (i de to neste anbefalingene går inn på to av dem som trenger mer utdypende forklaring).

### *Søkelys på egne studenter:*

Høgskolens nettbaserte undervisningstilbud bør først og fremst være utviklet for våre egne studenter – både studenter på campus og fjernstudenter.

### *Økte studenttall*

Strategien bør ha som mål å øke antall studenter som avlegger studiepoeng ved HiM. For kategori 1 (blandet undervisning) betyr det at kursene får høyere gjennomføringsgrad, mens for kategori 2 (nettbasert undervisning) betyr det at vi får flere studenter ved samordna opptak.

### *Forankring i administrasjon og fagmiljøene og åpenhet*

Det er svært viktig at HiM utvikler en overordnet strategi som er godt forankret i de ulike fagmiljøene våre. Dette innebærer en åpenhet rundt strategien hvor alle får muligheten til å komme med sine meninger. Dette kan vi oppnå f.eks. ved presentasjon av strategiene ved allmøter og avdelingsmøter. Det er også viktig med en kontinuerlig oppdatering rundt den videre prosessen. Vi mener også at det er vesentlig at fagansatte som har kapasitet og ønske for det, kan delta i prosessen videre.

### *HiMoldeX*

HiMoldeX gir per i dag lenker til videoer lastet opp på Mediasite (kun emner som er registrert for HiMoldeX). IT-avdelingen kan nå også *embedde* Mediasite videoer direkte i Canvas. Et økende antall emneansvarlige innlemmer også videoer direkte i Canvas via «Moduler». Vi ser derfor på HiMoldeX som overflødig i den form den er i per i dag, siden HiMoldeX kun leverer lenker fra Mediasite.

I løpet av neste undervisningsår, er det meningen at videoverktøyet Panopto skal erstatte Mediasite. Dette vil mest sannsynlig utvide mulighetene for hvordan og hvor videoopptak produseres og publiseres.

Vi anbefaler derimot å *beholde merkevaren* HiMoldeX som Høgskolen i Molde satsing på nettbasert undervisning (kategori 2). Det er både ønskelig og tjenlig å bygge en «merkevare» med eget navn og egen grafisk profil for våre nettstudier. Vi mener HiMoldeX er en god kandidat som offisiell merkevare.

HiMoldeX bør være løsrevet fra HiMolde.no, men samtidig tydelig på at det er Høgskolen i Molde som tilbyr de aktuelle nettbaserte emnene/studiene. Materiell som tilgjengeliggjøres må holde fast ved rettighetslover (copyright).

Emneansvarlige som ønsker å tilgjengeliggjøre sitt kursmateriell og uredigerte forelesningsvideoer kan gjøre det på Canvas (kategori 1).

#### *Åpne vs. lukkede emner*

Det finnes i dag, via HiMoldeX og Canvas, både åpne og lukkede emner ved HiM. I et «åpent» emne kan hvem som helst se fagmaterialet (videoer, oppgaver, utleveringer etc.). I et «lukket» emne må man først logge inn med sin Feide bruker for å se fagmaterialet, dvs. man må være opptatt som student ved HiM via samordna- eller lokalt opptak e.l.

Høgskolen må ha en strategi for nettsatsning slik at vi kan rekruttere flere studenter som bidrar til økt studiepoengproduksjon. Det er ikke et mål i seg selv at mest mulig skal være åpent tilgjengelig. Samtidig kan et digitalt tilbud nå studenter som er i jobb og som studenter på deltid/kveld, og være et reelt etterutdanningstilbud. Det kan også være mulig å delta uten å ta eksamen.

Vi foreslår derfor at HiM tilbyr åpne og lukkede emner/kurs på følgende måte:

#### Lukket emne:

Et emne hvor man må være oppmeldt som student ved HiM gjennom samordna opptak, lokalt opptak e.l. Studenten må altså søke om å få ta dette emnet for å få tilgang til kurset og kursmaterialet. Emnet vil være studiepoenggivende. De fleste emnene under kategori 1 er lukkede.

#### Åpent emne:

Et emne som kan følges uten å være opptatt som student ved HiM. Dette er aktuelt for fag i kategori 2, hvor HiM kan tilby ad-hoc (variabel) registrering av studenter. Studenter får i dette tilfellet full tilgang til kursmateriell kun ved å registrere seg. Mange tilbydere av nettbasert undervisning tilbyr ofte et bevis for gjennomført emne, enten gratis eller for en viss sum (EVU). Dette er aktuelt for oss. MOOC-emner er eksempel på slike åpne emner.

#### *Egen nettportal for nettbasert undervisning (kategori 2)*

For nettbasert undervisning (kategori 2), mener vi HiM bør se på mulighetene for en nettportal som er spesielt godt egnet for dette. Det er flere grunner til dette:

- Det er forenlig med å bygge merkevaren HiMoldeX (se avsnittet ovenfor).
- Nettbaserte fag har historisk sett en lav gjennomføringsgrad. Vi må derfor sette større krav til de tekniske og pedagogiske mulighetene som nettportalen skal kunne tilby sammenlignet med tradisjonelle LMSer egnet for emner som faller under kategori 1.
- Portalen som velges bør først og fremst være spesielt utviklet for nettbaserte studier (kategori 2) – ikke primært tradisjonelle campus-emner (kategori 1).
- Portalen bør ha en HiM-tilpasset design med et intuitivt brukergrensesnitt som hjelper studentene gjennom emnene.

- Plattformen bør gi mulighet og oppfordre til standardisert produksjon av emner som følger «beste praksiser» for nettbaserte emner.
- Portalen må kunne tilby et mangfold av mulige oppgavetyper som kan gjøres online.
- Portalen bør støtte digital eksamen med digitalt tilsyn.
- Portalen bør støtte direkte support som diskusjon, chat, zoom, etc.
- Portalen bør kunne utvides slik at det kan tilpasses behovet ved HiM.
- Portalen bør ha innebygd mulighet for både åpne og lukkede fag.
- Portalen må ha en egen måte å registrere ad-hoc studenter som ønsker å følge åpne emner.
- Det må være en innebygd E-handel løsning for betalte kurs (EVU).
- Plattformen må ha referanser til forskningsresultater innen feltet.
- Plattformen må ha et aktivt utviklingsmiljø, mulighet for support, hurtige oppdateringer og med langsiktige planer.
- Plattformen må ha en god app på mobiltelefoner.
- Portalen som velges bør være et etablert alternativ på markedet som er vel utprøvd av andre universiteter og høyskolen, både nasjonalt og internasjonalt.

#### *Standarder og kvalitet*

Vi er opptatt av at høyskolens digitale undervisning skal ha en høy standard og kvalitet. Filming av undervisning i klasserommet er ikke nødvendigvis det. Vi mener det er viktig at det utarbeides et utvalg av standarder som emneansvarlige kan benytte.

Det bør være en enhetlig standard for HiM for kategori 2, dvs. nettbaserte emner/kurs. Dette ekskluderer ikke emneansvarlig til å dele materiell og bruke samme digitale verktøy for andre formål.

En slik standard bør omfatte hvordan videoene og kursmateriellet forøvrig produseres og presenteres, hvordan kurs presenteres i portalen, plassering av menyer i portalen osv.

Standardene for HiMs digitale undervisning bør være på en slik form at det passer godt visning på andre enheter enn kun PC, f.eks. mobiltelefoner og nettbrett.

#### *Frivillighet*

Bruk av digital undervisning bør være frivillig for de fleste emner i kategori 1, men det er nok en fordel at mange tilbyr dette. Vi anbefaler at graden av digitalisering av emner i kategori 1 står beskrevet i emnebeskrivelser. Dermed kommer det tydelig frem hvilke emner som er egnet for fjernstudenter, og hvilke emner som er mindre egnet for fjernstudenter.

Å dele material og videoer åpent på nett bør fortsatt være frivillig.

For emner/kurs i kategori 2 kan ikke bruk av digital undervisning være frivillig. Her må alle som underviser følge det formatet som er vedtatt for det gitte studiet. Dette sikrer en helhetlig og ryddig opplevelse for nettstudentene.

#### *Digitalisering ut over undervisningen (kategori 3)*

Det ble også foreslått blant noen medlemmer i arbeidsgruppen at HiM burde se på mulighetene for formidling av forskning samt formidling arbeid som studetene gjør som kan ha offentlig interesse.



Hvert år skrives det mange prosjektoppgaver, bacheloroppgaver, masteroppgaver og PhD-oppgaver av studenter ved HiM. Å synliggjøre dette i større grad enn det som har blitt gjort historisk, kan bidra til å styrket HiM utad. På den måten blir HiM sin profil tydeligere for allmenheten, og «dama i gata» vet mer om hva slags type forskning som gjøres ved HiM.

Dette kan f.eks. gjøres ved at studenter kan lage en kortfattet oppsummering av sine prosjekt i et populærvitenskapelig format som egener for denne type publisering. Formatet på slike kortfattede presentasjoner kan variere avhengig av disiplin. Det kan dreie seg om tradisjonelle skriftlige oppsummeringer til en kortfattet presentasjon, med video osv.

Det som kan inkluderes i kategori 3 er:

- Forskningsgrupper
- Konferanser
- Samarbeid mellom akademia/HiM og arbeidslivet
- Presentasjon av studentarbeid på en kort og lettfattelig måte for allmenheten:
  - Prosjektarbeid
  - Bacheloroppgaver
  - Masteroppgaver
  - PhD-oppgaver
  - Forskningsdagene

#### *Etablering av dedikert produksjonsteam*

Vi anbefaler etableringen av et dedikert produksjonsteam som jobber på tvers av de 3 kategoriene som nevnt i omfanget. Mer om dette i tiltak 1.

#### *Pilotprosjekt – nettbasert årsstudium i logistikk*

Vi anbefaler å teste ut strategiene som faller under kategori 2 på et nytt nettbasert årsstudium i logistikk. Mer om dette i tiltak 2.

## Tiltak 1: Etablering av dedikert produksjonsteam

Det er stor forskjell på hvor mye erfaring ulike undervisere har med digitale verktøy til produksjon av video, podkast, engasjerende PowerPointere med mer. Det er ønskelig med et løft av kvalitet av digitale læremidler, både med tanke på nettstudium og studiemateriell som brukes for campusbasert undervisning. I tillegg er det ønskelig med større bredde av ulike typer av digitalt materiell av høy kvalitet for presentasjon av forskning, kurstilbud med mer .

Det vil være en stor fordel å etablere et team som er dedikert til å støtte undervisere og forskere til denne typen produksjon. Det er ønskelig å ansette en person i full stilling til å forsterke både kompetansen og bidra med et større volum i planprosesser og produksjon. Hvilke



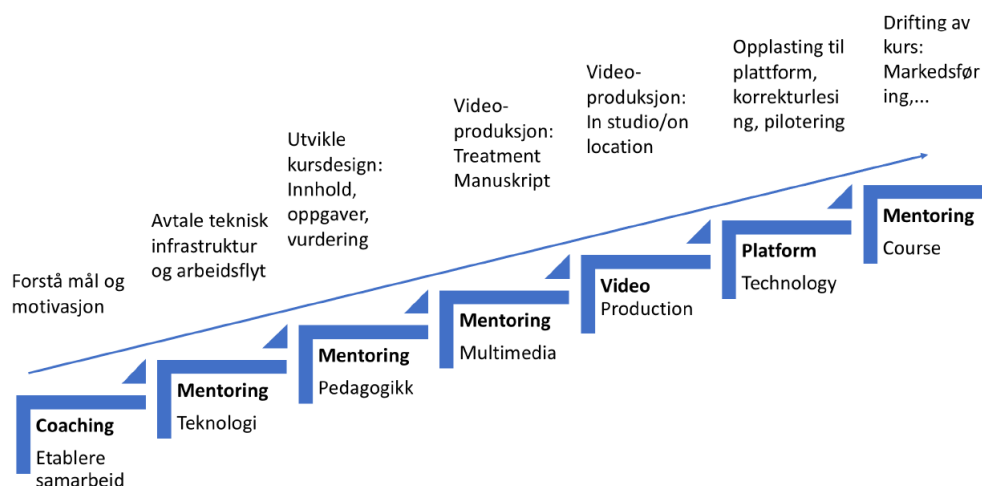
kvaliteter en nyansatt bør ha, er avhengig av hvor mye av eksisterende kompetanse på høgskolen som kan knyttes til teamet.

Teamet bør kunne bidra med:

- Drøfting av «storyline» til enkelttimer, bolker av undervisning, emner og hele studieløp, der de som skal undervise ønsker en sparringspartner for med tanke på sammenheng mellom innhold og presentasjonsformer / plattformer
- Bidra til opptak av video, lyd, foto og redigering av disse.
- Hjelpe til med teksting av videoer («subtitles»).
- Være behjelpelig til produksjon, finjustering, layout av digitalt materiell som PowerPoint, skriftlig materiale, maler med mer
- Arbeide med tilrettelegging og publisering av aktuelle nettsider for formidling av digitalt materiale for undervisning og forskning
- Arrangere kurs / lage undervisningsmateriell for at undervisere i større grad skal kunne bidra til produksjon av eget digitalt undervisningsmateriell
- Coaching av undervisere som ønsker tilbakemelding om å stå foran et publikum, et kamera og en mikrofon

## Nettbaserte studium (kategori 2)

Det foreligger flere tanker og ideer om etablering av ulike nettstudier på høgskolen. For å sikre at gjennomføring av disse blir en suksess, er det viktig å sikre kvalitet i alle ledd. NTNU etablerte i 2016 NTNU Drive, som hadde til oppgave å bidra aktivt inn i prosessen fra ide til gjennomføring av ulike nettstudier. (Fra 2021 har denne tjenesten blitt innlemmet i NTNU Hjelp). I en rapport om arbeidet, har NTNU Drive laget 7 trinns trapp som presenterer deres «anbefalte design for produksjonsprosessen». Denne er basert på egne og internasjonale erfaringer og forskning på MOOC. Dette vil være et godt utgangspunkt, også for Høgskolen i Molde og kan beskrive en del av arbeidet der produksjonsteamet kan være viktige bidragsyttere.



Figur 1: Design utviklet av «NTNU Drive»-prosjektet. Hentet fra «Pakkeløp for produksjon av MOOC og nettkurs ved NTNU», 2018.

**Andre eksempler på situasjoner der et produksjonsteam kan ha en tydelig og viktig rolle:**

### **Helhetlig plan for bruk av digitale verktøy til ulike studieprogram (kategori 1)**

Både for eksisterende, men kanskje særlig i sammenheng med opprettelse av et nytt studieprogram, er det naturlig å drøfte hvilke digitale læremidler man skal ta i bruk og lage en helhetlig plan for dette. Skal det produseres serier med videoer og podkaster? I tilfelle hvilke serier? Skal man ha en gjennomgående tanke om hvordan PowerPoint og skriftlig materiale skal brukes og se ut? Kan man ha en enhetlig plan for hvordan studieprogrammet bygges opp i Canvas? Hvordan tenker en seg at verktøy som ZOOM, Kahoot, Mentimeter, Snapmentor og lignende kan brukes planmessig for å aktivisere studentene i undervisningstimer både skolen og ved nettundervisning? I disse dager planlegges det et nytt bachelorstudium i jus. Det er allerede i gang samtaler mellom de involverte underviserne og rådgiver for digitalisering om dette. Et produksjonsteam vil kunne ha viktige roller og oppgaver både under ideprosessen og når man skal sette planene ut i livet.



### **Rollespill-serie med utgangspunkt i helsefag (kategori 1)**

Helsefag benytter seg en del av rollespill for å eksemplifisere situasjoner man kan komme opp i som helsefagarbeider. Rådgiver for digitalisering av undervisning har lansert en ide om å etablere en gruppe med personer som skal lage mange korte videoer av rollespill til bruk i undervisningen. Tanken er å bygge opp et lite bibliotek med filmer der man møter gjenkjennbare personer i ulike utfordrende situasjoner. Det kan for eksempel være med utgangspunkt ulike typer familier som bor i samme oppgang i en blokk.



Mange ansatte har reagert veldig positivt på ideen, og sagt seg villige til å bidra. Det er også tanken at studenter og andre utenfra kan bli involvert i rollespill der det er naturlig. En av ungdommene kan for eksempel være på besøk hos studierådgiver. På den måten har vi også sjanse til å fortelle om en studenterådgivers arbeid. Et annet familiemedlem kan være involvert i juridiske problemstillinger, og dermed kan jusfaget bli involvert. Ideen er presentert for andre utenfor helsefag, og respons har vært gjennomgående positiv. I mai skal denne ideen drøftes på personalmøte for helsefag. Om dette skal være gjennomførbart, må andre enn underviserne være ansvarlig for videoopptak, redigering og publisering. Her kommer ideen om et fast produksjonsteam inn.

### **En-til-en coaching (kategori 1, 2 og 3)**

Flere undervisere har bedt om innspill rundt egen undervisning. Det har vært ønsket hjelp til å forbedre PowerPoint, hjelp til smartere bruk av ZOOM, tilbakemelding på hvordan man oppfører seg på «en scene» foran et publikum og lignende. Ofte henger alt dette sammen. Om man velger rene foredrag, omvendt undervisning / flipped classroom, studentaktivitet som selvfølkelig del av en undervisningstime, vil dette være avgjørende for hvordan man kan bruke digitale verktøy. Ulike type undervisere, fag og tema vil være avgjørende for hvordan man legger opp undervisningen. Og ulikhetene er såpass store



at det ofte er mer formålstjenlig å gjennomføre en-til-en samtaler. Vi har også gode erfaringer å, i fellesskap, videreutvikle undervisning der flere undervisere samarbeider om et tema. Her vil alle i gruppa være med på å utfordre og støtte hverandre. Det betyr at en-til-en ikke trenger å bety «bare» to personer, men at «en» like gjerne kan være en gruppe som jobber tett sammen.

Erfaring med en-til-en samtaler er gode, og bør settes i et system. Her vil også et produksjonsteam kunne spille en viktig rolle.

### **Hvordan bør et produksjonsteam settes sammen?**

Teamet bør ledes av rådgiver for digitalisering av undervisning. I et pilotprosjekt på et til to prøveår, vil det være behov både for å utvide både kompetanse og antall tilgjengelige arbeidstimer. Etter en pilotperiode, vil det være enklere å konkretisere hvilke faglige kvaliteter som teamet bør besitte.

I tillegg kan teamet dra nytte av kompetanse som allerede eksisterer på høgskolen. Personer som har som en av sine viktigste oppgaver å arbeide med produksjon av video, podkaster, layout o.l. bør kunne samles, helst fysisk, i nærheten av gode produksjonslokaler for video/podkast/foto. Det er ønskelig å etablere et miljø som har søkelys på nettopp dette. Det ideelle hadde vært om det også fantes gode kurslokaler i umiddelbar nærhet til produksjonslokalene.

Produksjonsteamet bør ha tilknyttet en referansegruppe bestående av undervisere og forskere. Møter i denne gruppen bør ha som hovedmål å utveksle tanker, ideer og erfaringer og bidra til å samle og spre kunnskap om god formidling.

### **Kort oppsummert om produksjonsteam**

#### **Mål:**

- Bidra til mer variasjon og bedre kvalitet på undervisningsforløp, læremateriell og presentasjoner av forskning
- Tilby spesialkompetanse man ikke kan forvente at alle undervisere/forskere har
- Avlaste undervisningspersonale og forskere
- Samle et fagmiljø rundt produksjon av læremateriell / presentasjonsmateriell

#### **Tjenester**

- Teamet bør involveres ved oppstart av nye studietilbud og reetablering av eksisterende. Dette bør omfatte både nett- og campusbaserte studier
- Tekniske produksjon av video, podkast og foto
- Bidra til produksjon / forbedring av PowerPoint og skriftlig læremateriell med tanke på pedagogikk og layout
- Kurs for alle ansatte i bruk av digitale verktøy og presentasjonsteknikker
- En-til-en coaching
- Samle og videreformidle erfaring med bruk av digitale verktøy og god formidling av kunnskap og forskning

#### **Bemanning**

- Alt arbeidet i teamet må foregå sammen med- og på underviserne og forskerne sine premisser
- Teamet ledes av rådgiver for digitalisering av undervisning
- En nyopprettet stilling som supplerer eksisterende kompetanse
- Kompetanse som teamet totalt sett bør inneha:
  - Pedagogikk
  - Prosjektledelse

- Presentasjonsteknikk
- Regi
- Videoproduksjon – filming og redigering
- Lydproduksjon – opptak og redigering
- Foto – fotografering og editering
- Layout – skriftlig materiale og digitale flater
- PowerPoint – teknikk, layout og pedagogisk bruk
- ZOOM-ekspertise – teknikk og pedagogisk bruk
- Panopto-ekspertise - teknikk og pedagogisk bruk
- Canvas-ekspertise – teknikk og pedagogisk bruk
- OpenEdx-ekspertise – teknikk og pedagogisk bruk
- Nettside-ansvarlig

Et produksjonsteam trenger med andre ord en bredt sammensatt kompetanse, og som igjen vil kreve en noe fleksibel bemanning. Vi foreslår, som tidligere nevnt, at rådgiver for digitalisering av undervisning (eksisterende stilling) leder teamet og bidrar som fagperson på utvalgte områder, på full tid. Det vil også være behov for en 100% stilling med fokus på video- og lydproduksjon og arbeid med å videreutvikle og redigere nettsider.

Vi har videre sett for oss at utvalgte personer, som allerede er ansatt ved skolen og har oppgaver som naturlig hører inn under et produksjonsteam, blir vurdert som aktuelle faste bidragsyttere. Vi har laget et eksempel i tabellen nedenfor, der eksisterende kompetanse på skolen utgjør til sammen en full stilling. Etter en kartlegging av realismen i dette siste punktet, vil det være mulig å legge en endelig stillingskabal.

Det vil også være behov for å leie inn spisskompetanse på ulike tidspunkt, særlig i oppbyggingen av produksjonsteamet / nettsidene mm.

	Rådgiver for digitalisering av undervisning	Eksisterende kompetanse på skolen	Ny ansatt (Media/ teknisk)	Innleid hjelp ved behov
Pedagogikk	10	20		15
Prosjektledelse	10			
Presentasjonsteknikk / regi	10			
Videoproduksjon – filming og redigering	20	15	25	
Lydproduksjon – opptak og redigering	10		10	
Foto – fotografering og editering		10		
Layout – skriftlig materiale og digitale flater		15		15
PowerPoint – teknikk, layout og pedagogisk bruk	10			
ZOOM-ekspertise – teknikk og pedagogisk bruk	10	5		
Panopto-ekspertise - teknikk / pedagogisk bruk	5	10	10	5
Canvas-ekspertise – teknikk og pedagogisk bruk	5	15		
OpenEdx-ekspertise – teknikk /pedagogisk bruk	5	5	30	
Nettside-ansvarlig	5	5	25	
SUM	100	100	100	35

### Teamets plassering

Det vil være naturlig at teamet kan samles i kontorene rundt eksisterende Studio B.



Foto fra Studio B

## Tiltak 2: Pilotprosjekt «Nettbasert årsstudium i logistikk»

Vi anbefaler at det ses på muligheten å lage et nytt nettbasert årsstudium i logistikk til høsten 2022. Det er flere grunner for at vi kommer opp med en slik anbefaling:

1. Vi ser et stort mulig marked for dette
  - a. Samordna opptak utenfor Møre og Romsdal
  - b. Vi når ut til markedet for etter- og videreutdanning
  - c. Et nettbasert studium er skalerbart ift. antall søkere som kan få tilbud om studieplass
2. Det er ingen tilsvarende nettbaserte studier i logistikk i Norge
3. Det er (fremdeles) et lite antall studieplasser ift. antall kvalifiserte søkere på logistikk i Norge
4. Det finnes ingen tilsvarende studier i logistikk i Oslo, Viken og Sør-Norge og heller ingen tilsvarende studier nord for Trondheim.

Et nettbasert årsstudium i logistikk vil være et svært godt egnet pilotprosjekt for en eventuell satsing på nettbaserte studier som kommer inn under kategori 2. Det vil være en stor fordel at studiet ikke finnes fra før slik at det kan designes og produseres fra bunnen av i samarbeid med anbefalingen om anskaffelsen av et dedikert produksjonsteam.

Et overordnet mål med et slikt pilotprosjekt vil være at alle emnene i studiet tilhører kategori 2, dvs. rene nettbaserte emner.

Lagt ved ligger en egen presentasjon av anbefalingen for dette pilotprosjektet.

## Fremdriftsplan

Under foreslås en kvartalsvis fremdriftsplan som går over tidsrommet 1. jan. 2021 – 31. des. 2022. Planen viser kun produksjonen – ikke gjennomføringen av årsstudiet.

**1.kvartal 2021:**

Produksjon og gjennomføring av følgende 4 kurs på egen driftet OpenEdx plattform:

- Innovasjon og Entreprenørskap
- Fremtidens smart byer
- Grønn handel
- Additiv manufacturing

Samarbeid med TIBE reklamebyrå om utarbeidelse og implementering av ny design av noen av delene i OpenEdx.

**2.kvartal 2021:**

Utarbeidelse av anbefalinger og tiltak for HiMs nettbaserte satsing (dette dokumentet).

Pre-pilot prosjekt av bl.a. faglærerne i «MAT001 Forkurs i matematikk» og «MAT100 Matematikk» og leder for digitalisering av undervisning. Målet er digitalisere emnene MAT001 og MAT100 slik at det faller inn under kategori 2 (nettbasert). Her skal bl.a. DRIVES 7 trinns prosess for produksjon av nettbaserte fag testes ut. Hvor krevende er prosessen og hva skal til for å lykkes? Pre-prosjektet vil bli dokumentert. Vi gjør også våre tilpasninger til DRIVES 7 trinns prosess.

Dersom produksjonen er vellykket, vil MAT001 og/eller MAT100 bli gjennomført på OpenEdx plattformen.

**3.kvartal 2021:**

Ferdigstilling av pre-pilot for «MAT001 Forkurs i matematikk» og «MAT100 Matematikk».

Gjennomføring av blandet læring i MAT100, OpenEdx vurderes som LMS samtidig som at det gis undervisning i klasserom. Vi planlegger å kjøre Canvas parallelt som en backup. Hvis klasseromsundervisning ikke kan gjennomføres pga. korona, vil undervisningen foregå over ZOOM.

Presentasjoner av tiltak overfor styret i Høgskolen i Molde og avdelingsstyret for logistikk. Starter prosessen med å få godtatt etablering av produksjonsteam og et nytt nettbasert årsstudium i Logistikk (de foreslåtte tiltakene).

**4.kvartal 2021:**

Konklusjon fra pre-pilotprosjekt for «MAT001 Forkurs i matematikk» og «MAT100 Matematikk».

- Hva har fungert?
- Hva har ikke fungert?
- Spørreundersøkelse blant studentene

Konkretisering av hvilke emner som inngår i årsstudiet, hvilke ressurser vi har og hvilke nye ressurser vi evt. trenger. Budsjettering for produksjon og gjennomføring for 2022 og våren 2023.

Konkretisering av etablering av produksjonsteam; hvilke ressurser vi har og hvilke ressurser vi evt. trenger. Budsjettering for produksjon og gjennomføring for 2022 og våren 2023.

Styret i Molde tar stilling til etableringen av et produksjonsteam og godkjenning av nytt nettbasert årsstudium i logistikk på samordna opptak i 2022.

**1.kvartal 2022:**

Pilotprosjekt «Nettbasert årsstudium i logistikk» starter, hvor bl.a. produksjonen av studiet starter i samarbeid med produksjonsteam.

Det utarbeides en produksjonsplan frem til semesterstart høsten 2022. Dette innebærer bl.a. at HiMs tilpassede DRIVES 7 trinns prosess settes opp med de aktuelle emneansvarlige.

Materiell for emnene legges inn i nettportalen fortløpende.

Dokumentering av prosessen utarbeides.

**2.kvartal 2022:**

Ferdigstillelse av produksjonen av emnene som inngår i 1. semester i årsstudiet.

Testing av emnene i nettportalen.

Planlegging av gjennomføringen av emnene.

Dokumentering av prosessen ferdigstilles.

Innledende steg i produksjonen av 2. semester i årsstudiet.





## Ressursbehov ved produksjon av ett 7.5sp nettbasert emne

Er det mulig for produksjonsteamet å gjennomføre pilotprosjektet? Vi mener dette absolutt er mulig. Vi har tatt utgangspunktet i 7 trinns prosessen fra DRIVE, og satt opp ressursbehovet for ett 7.5sp nettbasert emne.

Vi har idealisert et 7.5sp emne til å innebære følgende:

- 13 ukers varighet
- Innholdsbeskrivelse, gjennomføringsplan med live support,
- 6 videoer hver uke à 10 min, som gir totalt 78 videoer i emnet
- 1 oppgave til hver video, som gir totalt 78 oppgaver i emnet
- Introduksjonstekst til hver video

Tabellen under illustrerer det estimerte ressursbehovet for å produsere et slikt emne:

Milepæler med aktiviteter	Produksjonsteam			Faglærer
	Leder	Multimedia	Teknisk	
<b>Steg 1: Etablere samarbeid (ila 1 uke)</b>				
Møte mellom teamet og faglærer	1			1
Valgt fagmal for utfylling av faglærer				0.5
<b>Steg 2: Teknologisk konkretisering (1 uke)</b>				
Møte mellom teamet og faglærer	1			1
Beskrivelse og innhold av faget				1
Opplæring i digitale samarbeidsplattformer	0.5			0.5
Opplæring i plattformen (selvstudie kurs)				1
Videre utfylling av fagmal				0.5
<b>Steg 3: Pedagogisk konkretisering</b>				
Møte mellom teamet og faglærer	1			1
Lage videotreatment				10
Lage oppgavetreatment				10
Møter om videotreatment	2			2
Møter om oppgavetreatment	2			2
Implementer delutfyllt fagmal i plattform			3	
<b>Steg 4: Multimedieworkshop</b>				
Møte mellom teamet og faglærer	1	1		1
Ferdigstiller utfyllt fagmal			1	
<b>Steg 5: Multimedieproduksjon</b>				
Videoopptak (80 videoer a 30 min)	10	10		10
Videoredigering (80 videoer a 30 min)	2	2	2	
Implementering av oppgaver i plattform			10	
<b>Steg 6: Forberede opplasting til plattform</b>				
Møte mellom teamet og faglærer	1	1	1	1
Testing av emnet	1			1
Justeringer	2	2	2	2
<b>Steg 7: Evaluering og dokumentasjon</b>				
Møte mellom teamet og faglærer	1	1	1	1
<b>Totalt antall dager</b>	<b>25.5</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>46.5</b>

Tabellen viser at et idealisert 7.5sp emne kreve fra produksjonsteamet ca. 26 dager fra leder, 17 dager fra multimediepersonen og 20 dager fra teknisk person. Arbeidsmengden for faglærer er naturlig nok større, dvs. ca. 47 dager, men faglærer er ikke sett på som en knapp ressurs, siden vi antar en 1 faglærer per emne.

Tidsrommet det tar å produsere et emne, vil naturligvis være avhengig av hvor mange emner som produserer samtidig. Men tallene viser umiddelbart at det er god mulighet for produksjonsteamet til å produsere 4 idealiserte emner i 1. og 2.halvår 2022 hhv.

## Konklusjon

Vi anser nettbasert undervisning som et av nøkkelområdene for den fremtidige satsingen ved Høgskolen i Molde. Med en helhetlig strategi for nettbasert undervisning som er bredt forankret i både ledelse, administrasjon og akademia, mener vi at HiM kan oppnå følgende svært positive effekter:

- Økt gjennomføringsgrad og studenttilfredshet for de eksisterende emnene og studiene ved HiM (kategori 1).
- Økt studentantall ved å tilby nettbaserte emner og studier. Markedet for denne typen studier mener vi er spesielt økende etter koronapandemien (kategori 2).
- Økt digital formidling, kommunikasjon og samarbeid utover undervisning. Aktuelle områder er f.eks. forskning, samarbeid med arbeidsliv, konferanser for å nevne noen (kategori 3).

For å oppnå disse effektene må vi arbeide med en langsiktig plan for den digitale satsingen ved HiM. Vi har foreslått en helhetlig strategi for den digitale undervisningen ved HiM hvor vi kommer med to konkrete tiltak vi mener er helt vesentlig for suksess:

1. Etablering og sentrering av digital kompetanse i form av et produksjonsteam ved HiM.
2. Bred støtte for et pilotprosjekt i «Nettbasert årsstudium i logistikk» med oppstart høsten 2022.

Vi har til slutt foreslått et utkast til en grov fremdriftsplan som vi mener bør vurderes og arbeides med videre.

### *Økonomi og økt kapasitet*

Vi vil påpeke at vi har med overlegg *ikke* valgt å kommentere hverken økonomiske aspekter eller behov for nyansettelser utover en 100% stilling inn i produksjonsteamet, som kommer som følge av den foreslåtte satsingen på digital undervisning. Vi mener disse aspektene ikke faller inn under vårt mandat. Behovet for økt kapasitet ved HiM vil manifestere seg etter hvert som strategien utformer seg.

Det er derimot klart at en opptrapping av antall nettbaserte emner/studier vil kreve mer ressurser i flere ledd ved Høgskolen i Molde:

1. Fagavdelingene for produksjon og gjennomføring av nettbaserte emner/kurs.
2. Administrasjonen som følge av økt arbeid med opptak, eksamen, klagesaker, vitnemål, og rådgivning m.m.
3. IT-avdelingen som følge av økt support for digital undervisning.
4. Produksjonsteam som støtteapparat for produksjon av digital undervisning.